

Neue Leitung bei Airport Media: Beatrice Cox-Riesenfelder übernimmt Vermarktung der Werbeflächen am Flughafen Wien

Neuzugang in der Airport Media am Flughafen Wien: Seit 5. Mai 2025 ist Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder in der Werbeflächenvermarktung am Flughafen Wien tätig, mit 1. Juli 2025 wird sie die Leitung der Abteilung übernehmen. Sie folgt damit auf Ilse Koinig, die diese Vermarktungsplattform erfolgreich aufgebaut und etabliert hat und mit Ende Juni in den Ruhestand wechselt. Mit Beatrice Cox-Riesenfelder holt der Airport eine ausgewiesene Expertin mit langjähriger Erfahrung in der Medien- und Werbebranche an Bord, die dieses Geschäftsfeld noch weiterentwickeln wird. Unter der Marke Airport Media bietet der Flughafen Wien sämtliche Werbeflächen am Flughafen-Standort an.

„Rund 100.000 Passagiere und nochmal so viele Begleitpersonen und Gäste frequentieren täglich den Flughafen Wien. Der Standort ist damit ein Hot Spot mit hohem Personenaufkommen und garantiert starke Sichtbarkeit für Unternehmen und Marken. Ilse Koinig hat die Vermarktung unserer Werbeflächen in den 43 Jahren ihrer Flughafen-Tätigkeit maßgeblich weiterentwickelt und mit dem Werbekonzept in der Terminal 3 Süderweiterung einen Meilenstein für die künftige Vermarktung gelegt. Ich bedanke mich für ihren stets sehr engagierten Einsatz. Mit Beatrice Cox-Riesenfelder folgt ihr nun eine ausgewiesene Branchenexpertin mit langjähriger Werbe- und Medienefahrung, die nun die Vermarktung des Flughafens als Werbepartner noch weiter ausbauen wird und ich freue mich sehr, dass sie nun bei uns an Bord ist“, betont Dr. Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG.

„Beatrice Cox-Riesenfelder ist eine in der Branche etablierte Werbe- und Medienexpertin und ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung unserer Vermarktungsangebote für unsere Werbekunden. Mein besonderer Dank gilt Ilse Koinig für ihren langjährigen Einsatz: Sie hat die Marke Airport Media und den Flughafen Wien als Werbestandort für die Zukunft maßgeblich geprägt. Für ihren neuen Lebensabschnitt wünsche ich ihr alles Gute“, hält Mag. Wolfgang Scheibenpflug, MRICS, Geschäftsbereichsleiter Immobilien- und Standortmanagement der Flughafen Wien AG, fest.

„Der Flughafen Wien ist ein hoch frequentierter und damit für Werbekunden sehr attraktiver Vermarktungsstandort. Ich freue mich sehr, nun bei diesem spannenden Unternehmen an Bord zu sein und gemeinsam mit meinem Team das Werbeangebot des Flughafens weiterzuentwickeln“, so Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder, MBA, die künftige Leiterin der Abteilung Werbung-Airport Media am Flughafen Wien.

Beatrice Cox-Riesenfelder übernimmt Leitung von Airport Media

Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder, MBA ist seit Anfang Mai am Flughafen Wien tätig und wird mit 1. Juli 2025 die Leitung der Abteilung Werbung-Airport Media der Flughafen Wien AG übernehmen. Die erfahrene Medienmanagerin verantwortet dann das gesamte Portfolio an Werbemöglichkeiten am Flughafen-Standort. Vor ihrem Einstieg beim Flughafen war sie unter anderem Geschäftsführerin der Werbetochter ORF-Enterprise, leitete Marketing und Vertrieb eines international tätigen Kosmetikunternehmens und zuletzt die Vermarktung des Nachrichtenmagazins Profil. Als Area Director Europe und Global Board Member bei der International Advertising Association (IAA) bringt die 54-jährige internationale Werbe- und Vertriebsexpertise mit. Von ihr abgelöst wird die bisherige Airport Media-Leiterin Ilse Koinig, die in ihrer langjährigen Tätigkeit am Flughafen Wien die Marke Airport Media maßgeblich weiterentwickelt hat und nun in den Ruhestand wechselt.

Airport Media: Werbeplattform an einem der stärksten Frequenzstandorte Österreichs

Unter der Marke Airport Media bietet der Flughafen Wien alle Werbeflächen am Flughafen an. Täglich frequentieren mehr als 100.000 Passagiere den Flughafen Wien, mit den Werbeformaten werden dabei jährlich 40 Millionen Kontakte erreicht. Die Werbeflächen umfassen dabei mit Leuchtkästen bis hin zu digitalen Großinstallationen wie der Mega Wall im Terminal 3 und der SkyBridge bei der Flughafen-Einfahrt vielfältige, aufmerksamkeitsstarke Formate. Alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten der Werbeflächen am Flughafen Wien gibt es unter www.airport-media.at.

Rückfragehinweis:

Pressestelle Flughafen Wien AG

Peter Kleemann, Unternehmenssprecher

Tel.: (+43-1-) 7007-23000

E-Mail: p.kleemann@viennaairport.com

Website: www.viennaairport.com



facebook.com/flughafenwien



twitter.com/flughafen_wien



www.instagram.com/vienna_airport



www.linkedin.com/company/vienna-international-airport