

Sky Cocktail in luftiger Höhe: Flughafen Wien startet exklusive Networking-Plattform für Werbekunden

Premiere im höchsten Tower Europas: Mit dem neuen Sky Cocktail schafft der Flughafen Wien eine exklusive Plattform für den persönlichen Austausch mit bestehenden Werbekunden – hoch über dem Flughafengeschehen. Beim kürzlich erfolgten Auftaktevent am 8. September 2025 folgten über 60 Top-Entscheidungssträgerinnen und -träger aus der Medien- und Kommunikationsbranche der Einladung der Airport Media, um sich über neue Werbelösungen, digitale Technologien und Entwicklungen am Standort zu informieren. Die Abendveranstaltung bot nicht nur einen spektakulären Ausblick über das Vorfeld und die AirportCity, sondern auch tiefe Einblicke in die Zukunft der Markenkommunikation am Flughafen Wien. Vorgestellt wurde ein vielfältiges Werbeportfolio – von Megaflächen wie dem Parkhaus, klassischen Leuchtkästen über großflächige digitale Screens bis zu dreidimensionalen Installationen und weitere innovativen DOOH-Lösungen. Im Fokus: die gezielte Ausspielung von Werbebotschaften in einem Umfeld mit hoher Aufenthaltsdauer, positiver Umgebung und heimischen sowie internationalem Publikum. Der nächste Termin für die nächste Veranstaltung steht bereits fest: Am 7. Oktober 2025 lädt der Flughafen Wien interessierte Werbekunden zum nächsten Sky Cocktail im Tower. Der Event ist exklusiv für geladene Gäste, nähere Informationen zur Anmeldung gibt es unter advertising@airport-media.at.

„Wir schaffen eine hochwertige Plattform für Austausch und Innovation. Der Flughafen ist mehr als Verkehrsinfrastruktur – er ist ein wachsender Wirtschaftsstandort und eine wirkungsvolle Bühne für Marken mit internationaler Strahlkraft“, sagt Mag. Wolfgang Scheibenpflug, MRICS, Geschäftsbereichsleiter Immobilien- und Standortmanagement der Flughafen Wien AG.

„Markenkommunikation am Flughafen wirkt. Mit unserem breit aufgestellten Werbeportfolio, digitalen Innovationen und aufmerksamkeitsstarken Formaten inszenieren wir Marken dort, wo sie gesehen werden – direkt im Lebensmoment der Reisenden. Der Sky Cocktail zeigt: Wir denken Werbung effektiv, emotional und grenzenlos“, betont Beatrice Cox-Riesenfelder, Abteilungsleiterin Airport Media der Flughafen Wien AG.

Sky Cocktail: Strategischer Impuls für Markenkommunikation am Flughafen Wien

Für die Airport Media ist der Sky Cocktail ein strategischer Meilenstein in der Kundenkommunikation. Der persönliche Austausch im exklusiven Rahmen, kombiniert mit konkreten Anwendungsbeispielen aus dem Werbealltag, ermöglicht tiefere Einblicke und neue Perspektiven auf das kreative Potenzial des Standortes. Neben der Präsentation neuer Werbeflächen – etwa der digitalen Mega Wall im Terminal 3, der markanten SkyBridge bei der Einfahrt oder interaktiven Screens entlang der Passagierströme – wurde auch ein Ausblick auf kommende Entwicklungen gegeben. Dazu zählen neue programmatische Kampagnenlösungen in Kooperation mit Azerion, und der 3D Installation zu Weihnachten in der Ankunftshalle von XXL Media. Der Sky Cocktail findet künftig regelmäßig statt und ist Teil der strategischen Weiterentwicklung des Flughafen Wien als Premium-Werbestandort. Ziel ist es, bestehende Kundenbeziehungen zu vertiefen, Innovationsimpulse zu setzen und den Flughafen als moderne Plattform für Markenkommunikation mit internationaler Reichweite zu positionieren.

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten unter:

www.airport-media.at

www.airportcity.at

Rückfragehinweis:

Pressestelle Flughafen Wien AG

Peter Kleemann, Unternehmenssprecher

Tel.: (+43-1-) 7007-23000

E-Mail: p.kleemann@viennaairport.com

Website: www.viennaairport.com



facebook.com/flughafenwien



twitter.com/flughafen_wien



www.instagram.com/vienna_airport



www.linkedin.com/company/vienna-international-airport