

Neu: Innovative 3D-Hologramm-Werbung am Flughafen Wien

Ab dem 1. Dezember 2025 verwandelt sich die Ankunftshalle des Wiener Airports in eine Bühne für ein außergewöhnliches Werbeerlebnis: Airport Media, die exklusive Vermarktungsplattform des Flughafen Wien, präsentiert gemeinsam mit Ingage Media Ltd und XXL Media das Hypervsn 3D-Hologramm-Display – eines der fortschrittlichsten und aufmerksamkeitsstärksten Werbeformate Europas. Die Hypervsn-Technologie ermöglicht die Projektion von realen 3D-Objekten, die scheinbar frei im Raum schweben – ganz ohne Bildschirm oder Brille. Marken können ihre Inhalte spektakulär inszenieren: emotional, immersiv und mit maximaler Sichtbarkeit. Buchbar sind diese – und viele andere aufmerksamkeitsstarke – Werbeflächen über Airport Media (airport-media.at). Über Airport Media erhalten Werbekunden eine einzigartige Plattform mit über 32 Millionen jährlichen Impressions. Die Ankunftshalle am Flughafen Wien zählt zu den meistfrequentierten Bereichen des Airports – ein idealer Ort für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

„Die Werbeflächen am Flughafen Wien stehen für hohe Reichweite, hochwertige Zielgruppen und ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld. Werbekunden erhalten nun eine neue und beeindruckende Präsentationsmöglichkeit am Airport – mit maximaler Sichtbarkeit für die tausenden Menschen, die die Ankunftshalle des Flughafen Wien täglich frequentieren“. betont Mag. Wolfgang Scheibenpflug, MRICS, Geschäftsbereichsleiter Immobilien und Standortmanagement der Flughafen Wien AG.

Beatrice Cox-Riesenfelder, Leiterin Werbung bei Airport Media, betont: „Der Flughafen Wien steht für Innovation, technologischen Fortschritt und internationale Markenpräsenz. Gemeinsam mit Ingage Media schaffen wir ein emotionales Erlebnis, das die Sichtbarkeit von Marken auf ein neues Niveau hebt.“

Für die kreative Umsetzung und Betreuung der Werbeinstallation vor Ort ist XXL Media verantwortlich: „Von Wien Mitte und der SCS – jetzt auch am Flughafen Wien: Diese Technologie eröffnet Marken eine völlig neue Dimension der Kommunikation. Sie erzeugt Emotionen, begeistert Menschen und macht Botschaften unübersehbar. Für uns als junges Unternehmen ist es eine große Ehre und Freude, diese Innovation gemeinsam mit Airport Media am Flughafen Wien zu realisieren.“, ergänzt Vergim Bekirovski, Geschäftsführer XXL Media. Das Unternehmen steht für innovative Außenwerbung, die begeistert und im Gedächtnis bleibt.

Jay Sarma, CEO von Ingage Media, ergänzt: „Die 3D-Wand bringt Storytelling in eine neue Dimension und verwandelt die Ankunft am Flughafen Wien in magische Momente. Hier trifft Technologie auf Emotion – und Marken werden lebendig.“

Airport Media: Werbeplattform an einem der stärksten Frequenzstandorte Österreichs

Unter der Marke Airport Media bietet der Flughafen Wien alle Werbeflächen am Flughafen an. Täglich frequentieren mehr als 100.000 Passagiere den Flughafen Wien, mit den Werbeformaten werden dabei jährlich 40 Millionen Kontakte erreicht. Die Werbeflächen umfassen dabei mit Leuchtkästen bis hin zu digitalen Großinstallationen wie der Mega Wall im Terminal 3 und der SkyBridge bei der Flughafen-Einfahrt vielfältige, aufmerksamkeitsstarke Formate. Alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten der Werbeflächen am Flughafen Wien gibt es unter www.airport-media.at.

Interessierte werden sich für nähere Informationen und Buchungsmöglichkeiten direkt via E-Mail an Beatrice Cox-Riesenfelder (b.cox@viennaairport.com) oder Vergim Bekirovski (vergim@xxl-media.at).

www.airport-media.at

www.xxl-media.at

Rückfragehinweis:

Pressestelle Flughafen Wien AG

Peter Kleemann, Unternehmenssprecher

Tel.: (+43-1-) 7007-23000

E-Mail: p.kleemann@viennaairport.com

Website: www.viennaairport.com



www.facebook.com/flughafenwien



twitter.com/flughafen_wien



www.instagram.com/vienna_airport



www.linkedin.com/company/vienna-international-airport